Sustainable Development Training Course.

annotated outline

Author - Industry Canada - Strategic Policy Branch

Publication Date - 2000-03-2[illegible]

Industry Canada Sustainable Development Training

One of the main objectives of Industry Canada's sustainable development strategy is to continue to improve the capacity of the department to manage and deliver departmental policies, programs and operations which contribute to sustainable development. Our priorities for the areas of stewardship and management are:

- to increase our capacity to make better decisions by continually improving awareness and understanding of the economic, environmental and social implications of existing and proposed activities; and
- to ensure that day-to-day physical operations at Industry Canada have minimal impacts on the environment.

To address these priorities, Industry Canada has developed training programs designed to increase awareness and understanding among employees and management, as well as clients, and other stakeholders, regarding sustainable development matters.

The purpose of this page is to serve as a repository for the training initiatives that are offered to departmental employees, and to share these with the broader audience that is afforded by the internet.

1. *Sustainable Development Training Course.* This is an annotated outline of the course that was developed for Industry Canada by Dr. Glen Toner of Carleton University. It was designed to provide managers, supervisors and policy and program officials with an enhanced understanding of sustainable development, associated policy challenges and related knowledge. The course, originally designed to run over one and a half days, consists of the three modules described below.

Module 1. Background of the international and domestic pressures as well as the opportunities to advance sustainable development.

Module 2. Description of the links between sustainable development, government objectives and activities of Industry Canada. Participants are asked for their views on what the department could include in its next Sustainable Development Strategy.

Module 3. Discussion of practical tools that can be used in both the public and private sectors to apply sustainable development objectives to decision-making and business practices.

Author - Industry Canada - Strategic Policy Branch

Publication Date - 2000-03-29

WELCOME TO THE FUTURE: IMPLEMENTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE 21ST CENTURY KNOWLEDGE ECONOMY

The Industry Canada Sustainable Development Training Course

NOVEMBER 9 - 10, 1999

Presented by

Dr. Glen B. Toner Ph.D.

With the

assistance of

Kevin Brady M.E.S.

Instruction Team

Glen Toner is an expert in public policy implementation and in environment and sustainable development policy. Over the past eighteen years he has advised a number of federal government departments, including Industry Canada, Environment Canada, Natural Resources Canada, Indian and Northern Affairs, and the Office of the Auditor General. Dr. Toner co-founded the New Directions Group of industry and environmental Leaders. He chaired the multisectoral Advisory Committee for the *Guide to Green Government*. He founded and is a member of the Advisory Committee of the Commissioner of Environment and Sustainable Development. He teaches courses on Public Sector Management; Public Policy Theory; Business-Government Relations; the Science, Economics and Politics of Global Climate Change; Industrial Policy, Innovation and Sustainable Development; and Implementing Sustainable Development in Industrialized Countries in the School of Public

Administration at Carleton University where he is a Professor. He is also a founding member of CRUISE, the Carleton Research Unit in Innovation, Science and Environment policy. Dr. Toner is the author of numerous publications on energy and environmental policy issues. His most recent publication related to this course is "Rolling a Rock Uphill: The Struggle to Implement Sustainable Development in Canada." It is part of a ten country comparative study organised by research organisations in Norway and the United Kingdom. It will be published in William Lafferty and James Meadowcroft (eds.), *Bringing Rio Home: Implementing Sustainable Development in Industrialized Countries* (Oxford: Oxford University Press, 2000).

Kevin Brady - Director Five Winds International. Mr. Brady has been active in environmental work for the past ten years, primarily at the business and environment interface. Over the years he has worked in areas such as business strategies for sustainable development, product focused environmental policy, life cycle assessment, eco-efficiency indicators, sustainable consumption and production, state of environment reporting, ecosystem health, packaging and pollution prevention. He recently co-ordinated a review which examined how leading private and public sector organisations are integrating sustainability considerations into their core business practices. He also provided technical support to the National Round Table on Environment and Economy in their recent work on eco-efficiency indicators. In his tenure with the Government of Canada, Mr. Brady co-ordinated national and international activities related to product-oriented environmental policy and life cycle management for Environment Canada. In this capacity, Mr. Brady co-ordinated the development of the publication *Life Cycle Management: a Guide for Better Business Decisions*. He is the co-author of *Mapping the Journey: Case Studies in Strategy and Action toward Sustainable Development* (Sheffield: Greenleaf Publishing, 1999) (With Lorinda Rowledge and Russell Barton) He is currently Canada's Head of Delegation to the ISO sub-committee on Life Cycle Assessment and he acted as the Canadian representative to the ISO Climate Change Task Force. Mr. Brady holds a Masters of Environmental Studies from York University in Toronto.

Table of Contents

Help What's New Sitemap Feedback About Us Français Top of Page

Canada
http://strategis.ic.gc.ca

Author - Industry Canada - Strategic Policy Branch

Publication Date - 2000-03-29

Table of Contents

Introduction

Annotated Outlines

Module 1: 1987-1999 The Birth and Early Life of a New Approach

1:1 Sustainable Development: the essence of the idea

1:2 The '90s: Changes in the federal government to accommodate sustainable development

1:3 Leading firms are incorporating sustainable development into their strategic plans

1:4 Sustainable Development is important for consumers as well as for industry

1:5 The relationship of sustainable development to Canada's quality of life

Module 2: Industry Canada in the Sustainable Development Era

2:1 The links between sustainable development and the government's economic priorities

2:2 Sustainable development, the knowledge economy and Industry Canada's mandate

2:3 Sustainable development: Its influence on policy instruments

Module 3: Implementation Tools for Sustainability

3:1 Global Trends and Drivers

3:2 Government Roles

3:3 Industrial Tools

Author - Industry Canada - Strategic Policy Branch

Publication Date - 2000-03-29

Introduction and Overview

Historic occasions, like the dawning of a new millennium, provide an opportunity to reflect upon where we are at as a society and to contemplate what we aspire to become. Understanding where we are at requires an honest appraisal of our past. Over the last quarter of the 20th Century, we have begun to reassess the relationship between human society and the natural environment that sustains life. The last decade of the century has seen the emergence of an idea that represents a potentially dramatic break with past modes of thought and practice regarding the relationship of the society, economy and environment. The emerging global consensus that too many of our economic and social practices were unsustainable triggered the search for a more judicious balance between the needs of humans and the requirements of the earth's life-supporting eco-systems.

The 1987 World Commission on Environment and Development (WCED) Report, *Our Common Future*, was a signal development in this evolution of our thoughts and actions. Its popularization of the concept sustainable development has put in motion a series of developments that have impacted on public and private sectors all around the world. The impacts are as potentially profound for Canada as for other countries. (Gardner) Great ideas, however, do not fall from the sky "fully developed". Like seeds they must be planted and given time to grow. While we are at an early stage in the life span of the idea of sustainable development - the seed has definitely taken root. What is amazing, is how dramatic its growth has been over the first decade of its life. As Lafferty and Langhelle have argued:

> Though numerous critics have predicted a quick and definitive end to the idea, they have been proved decisively wrong. With the possible exception of 'democracy', there currently exists no more widely endorsed symbol for positive socio-economic and political change than 'sustainable development'. It is, quite simply everywhere... From the smallest local NGO, through all types of intermediate organisations and nation-states, to the United Nations, World Bank and European Union - it is what we are all (at least on paper) striving for.
>
> (Lafferty and Langhelle: vii.)

Thus, sustainable development has quickly taken on the stature of a principle, like democracy. Like democracy, it retains a widespread moral appeal. But also, like democracy, what really matters are the institutional and social practices put in place to achieve it.

"Sustainable development is an 'essentially contestable concept' which neither can nor should be 'resolved' through debate alone. It is the very 'robustness' and 'staying power' of the idea as a controversial idea, which renders it so interesting as a basis for planning and implementation." (Lafferty and Langhelle: vii) In other words, it is the pragmatic application of the idea in the real world actions of governments, international organisations and firms that will give it meaning. Ultimately, it is the actions of these organisations, not academic debate, which what will determine the degree to which sustainable development becomes a guiding principle for socio-economic change in the 21st Century or is rendered to the dustbin of history.

In one of its most profound insights, the World Commission on Environment and Development noted that:

> ...in the end, sustainable development is not a fixed state of harmony, but rather a process of change in which the exploitation of resources, the direction of investments, the orientation of technological development, and institutional change are made consistent with future as well as present needs. We do not pretend that the process is easy or straightforward.
>
> (WCED: 9)

One of the goals of the Industry Canada Sustainable Development training course is to provide participants with a solid understanding of this process of change and its implications for the Canadian economy and society. By reflecting upon 'the direction and orientation' of investments, technological development, institutional change and resource development, participants will develop a perception of whether the overall direction of change is reinforcing or slowing the institutionalisation of sustainable development in the Canadian economic, social and political fabric. As *Our Common Future* acknowledges, social change is seldom 'easy or straightforward.' In western democracies, with their vast array of important political and economic actors, change is always a contested process. Making social change is normally an iterative process of small, incremental steps. This is seldom, however, a simple, linear process. There will be deviations and corrections and steps backward as well as forward. There will be barriers as well as opportunities.

Within this global context of social change, the Government of Canada chose to publicly announce its commitment to a policy of sustainable development, by releasing a document signed by the Prime Minister and all Cabinet Ministers. In the *Guide to Green Government* the Liberal government stated:

> The Government of Canada firmly believes that our economic health depends on our environmental health. We firmly believe that the federal government can help shape a better future for all Canadians, a future characterized by sustainable development. This is why we want to play a leadership role in turning sustainable development thinking into action. This is why we are now taking the next step of establishing a framework in which environmental and economic signals point the same way; a framework which integrates sustainable development into the workings of the federal government - right across the board.
>
> (Guide to Green Government: i-ii)

At the same time, the Cabinet announced two significant structural changes it was introducing to support the institutionalisation of sustainable development in the ongoing practices of the Government of Canada. It created "a Commissioner of Environment and Sustainable Development to hold government accountable for greening its policies, operations and programs." It also required each department to create a sustainable development strategy, which would "use the lens of its own mandate to ensure that appropriate consideration is given to the economic, social and environmental components of sustainable development."

(Guide to Green Government: ii)

This course is designed to facilitate an understanding of this process of change by moving from the macro historical, international context, through the national public policy context, to the on-the-ground changes taking place at the level of the firm. In 1997, Industry Canada produced its first Sustainable Development Strategy. That document, and the process by which it was created and assessed, is an institutional innovation, reflective of changes being made within the Government of Canada in response to the WCED's injunction to make institutional change that is 'consistent with future as well as present needs.' Now, all departments, including Industry Canada, must ask themselves if the 'direction and orientation' of the investment, technological and resource development and institutional change that they support through their work, are 'consistent with the future as well as present needs.' Industry Canada has acknowledged this challenge:

> A sustainable economy is one that gives its people - both now and in the future - a high quality of life as measured by objectives such as secure and improving incomes, job opportunities, social and political stability, education, health, and a clean environment. It promotes human welfare through the integration of economic, environmental and social objectives and a balanced consideration of the needs of present and future generations.
>
> (Industry Canada: 4)

Industry Canada supports the view that knowledge is the key to such long-term thinking:

> The knowledge-based economy provides significant opportunities for sustainable development. Effective application of knowledge has the potential to enable new products to be developed in an environmentally sound manner. The use of knowledge can produce few of the by-products and little of the waste associated with material factors of production. As well, knowledge can be applied to ensure that other inputs, such as energy and resources, are used in ways that minimize negative environmental impacts. Knowledge-based industries can free up natural resources and contribute to sustainable development.
>
> (Industry Canada: 5-6)

This training course is intended to contribute to better decision-making by enhancing a policy and program officer's knowledge of sustainable development concepts and practices. The course will be delivered in three parts. The first module will provide the general contextual background and outline the international and domestic pressures and opportunities for the public and private sectors to advance sustainable development. The second module will describe and explore the links between sustainable development and the

objectives and instruments of the federal government and Industry Canada. The third module will introduce and discuss practical tools that can be used in both the public and private sectors to apply sustainable development objectives to decision-making and business practices. Each module will be presented via a deck of overhead slides, an annotated outline and a summary text. Each module will include a list of key readings as well.

References

Canada, *A Guide to Green Government*, 1995.

Dan Gardner, "This Little Car Shows the Green Revolution has Arrived," *Ottawa Citizen*, March 22, 1999, p. A11.

Industry Canada, *Sustainable Development Strategy*, 1997.

William Lafferty and Oluf Langhelle (eds.), *Towards Sustainable Development: On the Goals of Development - and the Conditions of Sustainability* (London: Macmillan, 1999).

World Commission on Environment and Development, *Our Common* Future (Oxford: Oxford University Press, 1987)

Table of Contents

Help What's New Sitemap Feedback About Us Français Top of Page

Canada
http://strategis.ic.gc.ca

Author - Industry Canada - Strategic Policy Branch Publication Date - 2000-03-29

Module 1: 1987- 1999 The Birth and Early Life of a New Approach

This module will be divided into five main sections

- Sustainable Development: the essence of the idea
- The '90s: Changes in the federal government to accommodate sustainable development
- Leading firms are incorporating sustainable development into their strategic plans
- Sustainable development is important for consumers as well as for industry
- The relationship of sustainable development to Canada's quality of life

The overall goal of this module is to provide a general contextual background that presents the international and domestic pressures and opportunities for the public and private sectors to advance sustainable development.

1. Sustainable development: the essence of the idea

Ideas do not fall from the sky 'fully developed.' They grow and emerge from seeds. This section will provide a history of the international and domestic influences on the evolution of the idea

- Some key events that will be focussed on are: (see IISD Sustainable Development Timeline)

- 1962 Rachel Carson, *Silent Spring*
- 1972 Limits to Growth
- 1972 United Nations Conference on Human Environment /UNEP
- 1980 World Conservation Strategy
- 1987 WCED, *Our Common Future*
- 1990 Green Plan
- 1992 World Business Council on Sustainable Development,*Changing Course*
- 1992 United Nations Conference on Environment and Development at Rio; Agenda 21
- 1993 Liberal's *Creating Opportunity*
- 1993 U.S. President's Council on Sustainable Development
- 1995 Guide to Green Government

- 1997 First generation Sustainable Development Strategies

- growing pressures on the earth's carrying capacity from population growth, economic growth and resource use, along with issues of intergenerational equity, resource stewardship, and social responsibility will keep sustainable development at the centre of decision maker's strategic considerations.

- Canada is better off than many parts of the world when it comes to environmental quality, yet environmental problems remain.

- Some of the relevant issues in the debate about the meaning of sustainable development, include:

- interminable, decade-long academic debate deconstructing and redefining the concept of sustainable development results in much ink dedicated to semantic nuances.

- what really matters is adoption by the mainstream of society, insertion into politician's discourse and bureaucratic and corporate planning.

- 'sustainability' can be viewed as a qualifying condition for 'development'.

- WCED's future oriented definition highlights both needs and limitations and acknowledges sustainable development not as an endpoint but as a process of change.

- sustainable development is an approach to growth that involves the systematic consideration of the environmental, social and economic impacts of policy decisions and ongoing operations in both the public and private sectors, in order to enhance economic prosperity, environmental quality and social justice.

2. The '90s: Changes in the federal government to accommodate sustainable development

The 1997 Sustainable Development Strategies marked a new stage in the decade long evolution of sustainable development. The 1990s have seen a number of significant developments introduced to institutionalise sustainable development practices in the public sector. There will be a brief discussion of each of the following key events and their significance.

- 1987 National Task Force on Environment and Economy
- 1989 National Round Table on the Environment and Economy
- 1989 A Greenprint for Canada
- 1990 Green Plan
- 1990 Environmental Stewardship/ Greening of Government Operrations
- 1990 International Institute for Sustainable Development
- 1993 Creating Opportunity - Chapter 4
- 1995 Guide to Green Government
- 1996 Amendment to AG Act -- Commissioner of Environment and Sustainable Development

- 1997 1st CESD Report
- 1997 28 Sustainable Development Strategies
- 1998 2nd CESD Report
- 1999 3rd CESD Report
- 1999 Commissioner's expectations document
- 1999-2000 next SDS round underway
- December 15, 2000, Second SDS Reports due

3. Leading firms are incorporating sustainable development into their strategic plans

Why? In response to pressures from competitors, regulators, customers, employees, shareholders and the public.

- the World Business Council on Sustainable Development (WBCSD) lists the following reasons to be proactive: socially responsible management; competitive advantage; liability reduction; cost savings-bottom line; employee morale; increasing regulatory standards; supply chain demands from downstream clients.

- while sustainable development poses challenges it also creates opportunities for leading organisations. Leaders are thinking in terms of systems of sustainable production and consumption - including sustainable building, transportation, energy and distribution systems - and situating their firms within them.

- in any process of social and economic change we will always have leaders, followers and laggards. This is also the case here.

- innovative organisations invariably have strong leadership at the top.

- sustainable production is now a serious industry issue. The whole production process is now being re-examined through the lens of concepts such as; eco-efficiency; pollution prevention; product stewardship; industrial ecology; life cycle analysis; environmental management systems; green design; eco-industrial parks, and; supply chain management.

- Canadian firms are not alone in struggling with these issues. Rather, along with federal departments, they are part of an international response that involves UNEP, CSD, OECD, ISO, WBCSD, WB, and WTO.

- firms cross the whole spectrum from those minimally coping to those redefining the purpose of their company by institutionalizing a sustainable development orientation.

- leading firms are open to challenging themselves and to engaging the broader community through partnerships.

- sustainable development is a journey...of innovation. The market is beginning to pay attention and environmental and ethical investment funds are emerging which assess companies against a high standard of practice and behaviour.

4. Sustainable development is important for consumers as well as for industry

Consumer demand can affect supply and influence the production process. Sustainable consumption has been on the formal agenda since Agenda 21. While, arguably, the literature is not as well advanced here as with sustainable production, there is an emerging body of new practices that gives the role of consumers increased importance.

- several new ideas and concepts are now in play. For example,the conceptualisation of the household as a key consumptive unit in the concept of household metabolism.

- consumer response depends in large part on information availability. Eco-labelling schemes can play an important role, both in product certification, performance measurement, and information sharing.

- Waste reduction and management, and recycling are important to individual consumers as well as to the retailers they have direct contact with. Much of the pressure here is coming from consumers.

- new forms of consumption are emerging. Product environmental standards are becoming commonplace. Moreover, goods we have always viewed as products are being reconceptualized as services, and in some cases substituted by services.

- Green procurement programs are now becoming commonplace in both public and private sector organisations and are influencing the marketplace.

5. The relationship of sustainable development to Canada's quality of life

To date, sustainable development discourse in Canada (and elsewhere) has focused more on the environment-economy linkages than on the social dimensions. While the focus on this linkage has produced quality of life improvements, organisations are also beginning to examine the social context of the communities within which they operate.

- we have ample evidence that unsustainable practices in the fishery and forestry sectors (for example), have devastating social consequences and horrendous negative implications for the standard of living and quality of life of resource harvesting communities, regions and provinces.

- innovative practices and technologies regarding environmental stewardship and sustainable production will be in demand around the world as countries and companies seek to address the same pressures and opportunities that Canadians face. The trade and export opportunities as well as domestic growth opportunities that flow from exploiting our expertise to create innovative technologies and practices will add to both our national income and standard of living.

- improved environmental practices have contributed to the reduction of some toxics and other pollutants in the biosphere which add significantly to the quality of life of all Canadians. Yet, water and air pollution continue to cause health concerns for Canadian communities, both urban and rural. Indeed, the links between the physical and social

environments, human well being and community health are becoming increasingly clear.

Table of Contents

Help What's New Sitemap Feedback About Us Français Top of Page

Author - Industry Canada - Strategic Policy Branch

Publication Date - 2000-03-29

Module 2: Industry Canada in the Sustainable Development Era.

This module will be divided into three main sections

- The links between sustainable development and government economic priorities
- Sustainable development, the knowledge economy and Industry Canada's mandate
- Sustainable Development: Its influence on policy instruments

1. The links between sustainable development and government economic priorities

- responsibility for sustainable development is shared across government and each Minister is accountable for making measurable progress on sustainable development within the sphere of his/her mandate.

- knowledge is a fundamental factor in improving the efficiency of production and distribution processes, improving the quality and quantity of products, and increasing the selection of products and services available to consumers and producers. Knowledge increases competitiveness and promotes sustainable development.

- the knowledge economy involves the application of systems of knowledge to address social needs. Sustainable development is about applying knowledge systems (eco-efficiency, green design, life cycle assessment, for example) to industrial products and processes in order to improve efficiency, decrease costs and improve environmental quality.

- Industry Canada's Sustainable Development Strategy explicitly integrates the department's functions and goals with the sustainable development agenda. Indeed, much of the department's mandate focuses on enhancing the efficiency of Canadian industry and on encouraging sustainable consumption. Sustainable consumption is defined as "the use of goods and services that respond to basic needs and bring a better quality of life while minimizing the use of natural resources, toxic materials and emissions of waste and pollutants over the life cycle, so as not to jeopardize the needs of future generations."

- the 'captains of industry' who belong to the World Business Council on Sustainable Development have introduced the concept of eco-efficiency to promote sustainable production. "Eco-efficiency is reached by the delivery of competitively priced goods and services that satisfy human needs and bring quality of life while progressively reducing

environmental impacts and resource intensity throughout the life cycle, to a level at least in line with the Earth's carrying capacity." Its seven principles are recognised in Industry Canada's Sustainable Development Strategy.

- a key feature of eco-efficiency is that it harnesses the business concept of creating value and links it to environmental management. The WBCSD is highlighting the links between eco-efficiency, productivity and competitiveness.

- mutual funds and other institutional investors are becoming increasingly attracted to firms that practice eco-efficiency and consider their social impacts.

2. Sustainable development, the knowledge economy and Industry Canada's mandate

- eco-efficiency is the 'business end' of sustainable development.

- what is different about the knowledge-based economy is our increased understanding of the role of knowledge in the process of economic growth and the importance of knowledge in determining the competitiveness of firms. Firms that will be the most successful in this economy are those that create, acquire and apply knowledge.

- Sustainable development planning is a fundamental feature of the knowledge-based economy. In the public sector, this involves employing cutting edge analytical and policy tools so that governmental policies, programs and operations support and reinforce the adoption of sustainable development practices in the economy and society. In the private sector, it entails applying knowledge systems to rethink production processes to reduce material and energy intensity and toxic dispersion, and to enhance recyclability, durability and the service intensity of goods and services. For Industry Canada, sustainable development planning means systematically assessing the environmental, social and economic impacts of the programs and policies the department currently has, or may in the future introduce, in order to support innovative, sustainable practices in the private sector.

- to contribute to the development of integrated decision making and improved environmental management of operations, the Commissioner of Environment and Sustainable Development has launched a number of long-term projects to advance the understanding of sustainable development knowledge systems and analytical tools. In this work, the Commissioner's Office is co-operating with federal departments and the Canadian Institute of Chartered Accountants and learning from innovative work done at the World Bank, OECD and in other national jurisdictions. Some of the innovative analytical tools that are being worked on are: foresight initiatives; strategic environmental assessment; multiple accounts analysis; and national environmental accounting. Innovative performance measurement and accountability systems are also being developed as part of the sustainable development strategy assessment process.

- this section addresses the links between sustainable development and Industry Canada's policy objectives in innovation, marketplace climate, connectedness, and trade and investment. In addition, the department's environmental stewardship and management approach will be reviewed. The 1997 Industry Canada Sustainable Development Strategy identifies a number of links between the department's activities and sustainable development.

"The Strategy concentrates on pragmatic aims such as making eco-efficiency and environmental management systems work, finding means to diffuse sustainable development technologies and using the most appropriate mix of policy instruments."

- While the 1997 Strategy provides the department with a solid core, expectations, naturally, will be higher for the second strategy due in December 2000. We will consider some of the challenges facing the 2000 Strategy.

3. Sustainable Development: Its influence on policy instruments

- management of horizontal initiatives such as sustainable development -- which cuts across disciplinary, program and sectoral lines - requires a concerted effort to develop the necessary skills and tools.

- this section will explore potential changes in policy instruments available to governments to promote sustainable development.

- legislation and regulation are the key 'command and control' tools of government; they are increasingly combined with other instruments such as voluntary agreements and economic instruments to shape the policy framework.

- Industry Canada has reformed two of the department's marketplace framework statutes - the Bankruptcy and Insolvency Act and the Companies' Creditors Arrangement Act - to advance sustainable development objectives by promoting the clean-up of environmentally contaminated properties of bankrupt debtors. The department has undertaken pioneering work to develop a framework for assessing sustainable development impacts of legislation and applied it to its revisions to the Canada Business Corporations Act.

- Industry Canada has been a major proponent of voluntary approaches to environmental management at the individual company, sectoral, and government-wide levels. The department recognises that these approaches can be an important complement to other policy instruments, and in some cases can even replace them.

- the department is also a strong supporter of marketplace analysis and information instruments. In the sustainable consumption area, information systems designed to help consumers integrate sustainable development considerations into their purchasing decisions are important. The Environmental Choice Program run by TerraChoice Environmental Services, as well as technology awareness programs are examples.

- fiscal tools, of both the tax and non-tax varieties, are important government tools, though not, for the most part, directly the responsibility of Industry Canada. The government's dramatically improved fiscal condition and concerns about productivity and efficiency increase the likelihood that this debate about the nature and impact of the tax system will be back on the policy agenda early in the new century. The climate change policy issue will be on driver of this debate, along with a desire to reduce taxes on employment.

- various financial support programs are use to encourage technological advancement. Government support programs for environmental technologies include Technology Partnerships Canada. Such initiatives must increasingly pass scrutiny by the WTO system.

Table of Contents

Help What's New Sitemap Feedback About Us Français Top of Page

Canada

http://strategis.ic.gc.ca

Author - Industry Canada - Strategic Policy Branch
Publication Date - 2000-03-29

Module 3: Implementation Tools for Sustainability

(Presented by Kevin Brady)

Session overview

This training module will be divided into three main sections

- **Global trends and drivers**
- **Governmental Roles**
- **Industrial Tools**

1. Global trends and drivers

This section will outline some of the main drivers behind a shift to more sustainable production practices. It will illustrate why there has been a sea change in thinking with respect environmental and social aspects of industrial activity and why leading companies have embraced advance environmental management tools as a means to achieve competitive advantage.

- Sustainable production - economic and environmental rationale
  - key ecological drivers - climate change, ozone depletion, toxic substances, population trends, biodiversity etc..
  - key economic drivers - cost reduction, innovation, reduced business risk, occupational health and safety, price premiums, market opportunities,
- Evolution of environmental management from compliance to eco-efficiency to sustainability.
- Core competencies of leading companies - based on a review of 10 leading multi-national companies this section will outline the key strategies and tools being utilised by these companies to move toward sustainability
- The environmental management hierarchy - the strategies, management systems, programs, tools and data used by companies to achieve implementation.

2. Governmental Roles

Over the last seven years there has been near exponential growth in international activity related to private and public sector environmental management and sustainable development issues. This activity has its origins in the 1987 report of the World Commission on Environment and Development (Our Common Future) and the 1992 UN Conference on Environment and Development (UNCED) held in Rio de Janeiro. Our Common Future set out a vision for sustainable development that integrated economic, social and environmental concerns. The UNCED conference took this vision and translated into a series of actions for governments around the world. At UNCED governments and industry made a formal commitment to develop and promote more sustainable forms of consumption and production.

Based on a review of six OECD governments (Sweden, Netherlands, Australia, UK, Germany, and USA) and the European Union this section will highlight the "tool-box" being utilised by governments to promote sustainable production. Examples will include:

- Extended producer responsibility programs - e.g. end-of-life vehicle regulations, product take bake or electrical and electronic equipment
- Voluntary programs - e.g. Dutch covenants and eco-design programs
- Economic and financial instruments - e.g., Swedish eco-taxes
- Information and Capacity building programs - RMIT's eco-design program
- Integrated product policy - policies aimed at reducing the environmental impacts of products and their supply chain while simultaneously increasing competitiveness and stimulating innovation

Details of various programs will be provided and how they may or may not contribute to sustainable production will be explored. An overview of the key elements of a sustainable industrial strategy will be outlined.

3. Industrial Tools

Leading companies have translated the environment from a marginalized management concern into a strategic issue that relates directly to efficiency and competitiveness. These companies are going beyond compliance to embed environmental and sustainability issues into their core business practices. Numerous case studies have demonstrated that this approach can result in the following benefits:

- reductions in operating costs,
- production and process improvements
- reduced liability and risk
- enhanced brand image
- increased employee moral
- increased opportunity forinnovation
- increased opportunity for revenue generation - new markets and price premiums
- better supply chain management and better

Box 1: Tools and management systems to support SD in industry

Cleaner production guides
Corporate Environmental Reporting
Design for Environment
Design for Disassembly
Eco-auditing
Eco-compass
Eco-efficiency

- better supply chain management and better relationships with customers

The achievement of these benefits has been facilitated by an explosion of concepts and tools to assist companies in moving toward more sustainable forms of production (see box 1).

This section will outline the key features and applications of a number of these tools. Actual corporate application of the tools will be presented. Tools covered will include.

Eco-industrial Parks
Eco-profiling
Environmental Auditing
Environmental Management Systems (EMAS, BS-7750, ISO 14001)
Environmental performance measures
Life Cycle Assessment
Life Cycle Costing
Life Cycle Management
Life Cycle Value Assessment
Pollution Prevention
Standards - ISO 14000 and various National environmental standards
Supply Chain Management

1. Five Winds International's Five Strategy Levels. Companies can be characterized into five different srategic categories depending on how they view environmental issues. The choice of strategy has important significance for the choice of; management systems and tools and for whether the company can realise business and environmental benefits.

2. Design for environment - the most effective point to address environmental issues is now recognised to be at the product design stage. How this is being done and what it means for the selection of materials and energy will be examined.

3. Life cycle assessment - the key tool for measuring the environmental impacts of product systems - applications include, product and process improvement, benchmarking of environmental performance, measurement and verification of greenhouse gases

4. Environmental management systems - the preferred approached to managing the environmental aspects of organisations and facilities. The essential elements of EMS and why it is an effective tool will be explored

5. Environmental supply chain management - leading companies are implementing supplier management programs to:

- reduce their costs and liabilities
- meet their own policy requirements - Environmental management systems now include statements regarding working with their suppliers
- maintain a competitive position

- meet customer expectations
- address regulatory initiatives which encourage outreach on EM and product stewardship

Examples will be used to demonstrate this trend and how it can affect market access and improve the environmental performance of the supply chain

6. Environmental management Systems (EMS) and ISO Environmental management standards

An Environmental Management System (EMS) is the organizational structure, responsibilities, practices, procedures, processes, and resources for implementing and managing an organization's environmental affairs while ensuring conformity to its policies, standards, and stakeholders' expectations. The business and environmental benefits of implementing an EMS are described with examples from organizations across North America.

The International Organization for Standardisation is progressing rapidly with the development of their environmental management standards -- the ISO 14000 series. The role of these standards in improving and evaluating the environmental performance of organizations and product systems will be examined.

7. Corporate environmental reporting and eco-labelling -

Increasingly companies are taking their environmental message to the marketplace. Key audiences are customers, institutional investors, and regulators. Tools for reporting (Corporate environmental report, eco-labels, and product declarations) will be examined using examples from companies. Future trends and issues will be explored.

Table of Contents

Help What's New Sitemap Feedback About Us Français Top of Page

Canada
http://strategis.ic.gc.ca

Author - Industry Canada - Strategic Policy Branch Publication Date - 2000-03-29

Industry Canada Sustainable Development Training

One of the main objectives of Industry Canada's sustainable development strategy is to continue to improve the capacity of the department to manage and deliver departmental policies, programs and operations which contribute to sustainable development. Our priorities for the areas of stewardship and management are:

- to increase our capacity to make better decisions by continually improving awareness and understanding of the economic, environmental and social implications of existing and proposed activities; and
- to ensure that day-to-day physical operations at Industry Canada have minimal impacts on the environment.

To address these priorities, Industry Canada has developed training programs designed to increase awareness and understanding among employees and management, as well as clients, and other stakeholders, regarding sustainable development matters.

The purpose of this page is to serve as a repository for the training initiatives that are offered to departmental employees, and to share these with the broader audience that is afforded by the internet.

1. *Sustainable Development Training Course.* This is an annotated outline of the course that was developed for Industry Canada by Dr. Glen Toner of Carleton University. It was designed to provide managers, supervisors and policy and program officials with an enhanced understanding of sustainable development, associated policy challenges and related knowledge. The course, originally designed to run over one and a half days, consists of the three modules described below.

Module 1. Background of the international and domestic pressures as well as the opportunities to advance sustainable development.

Module 2. Description of the links between sustainable development, government objectives and activities of Industry Canada. Participants are asked for their views on what the department could include in its next Sustainable Development Strategy.

Module 3. Discussion of practical tools that can be used in both the public and private sectors to apply sustainable development objectives to decision-making and business practices.

Help What's New Sitemap Feedback About Us Français Top of Page

Canada
http://strategis.ic.gc.ca

Cours sur le développement durable

un aperçu du cours élaboré

Auteur - Industrie Canada - Direction générale de la politique stratégique

Date de diffusion - 2000-03-29

Formation sur le développement durable d'Industrie Canada

Un des principaux objectifs de la stratégie de développement durable d'Industrie Canada est de continuer à améliorer la capacité du Ministère de gérer et de mettre en oeuvre des politiques, programmes et activités qui contribuent au développement durable. Nos priorités en ce qui concerne l'intendance et la gestion sont les suivantes :

- accroître notre capacité de prendre de meilleures décisions en améliorant constamment notre compréhension des répercussions économiques, environnementales et sociales des activités existantes et proposées;
- faire en sorte que nos activités courantes à Industrie Canada aient le moins d'incidence possible sur l'environnement.

Pour répondre à ces priorités, Industrie Canada a mis au point des programmes de formation destinés à sensibiliser les employés, gestionnaires, clients et autres intéressés aux questions liées au développement durable ainsi qu'à les leur faire mieux comprendre.

Cette page sert de répertoire des initiatives de formation offertes aux employés du Ministère et permet, grâce à Internet, de faire part de ceux-ci à un vaste auditoire.

1. *Cours sur le développement durable*. Il s'agit d'un aperçu du cours élaboré pour Industrie Canada par le professeur Glen Toner de l'Université Carleton. Il vise à aider les gestionnaires, superviseurs et responsables de politiques et programmes à mieux comprendre le développement durable, les défis qu'il pose sur le plan stratégique et les connaissances qui s'y rapportent. Le cours, qui devait à l'origine durer une journée et demie, comprend les trois modules suivants.

Module 1. Renseignements généraux sur les pressions qui s'exercent à l'échelle nationale et internationale et les occasions de faire progresser le développement durable.

Module 2. Description des liens entre le développement durable, les objectifs gouvernementaux et les activités d'Industrie Canada. Les participants sont invités à faire part de leurs vues sur les éléments que le Ministère pourrait inclure dans sa prochaine stratégie de développement durable.

Module 3. Discussion des outils pratiques qui peuvent être utilisés dans les secteurs public et privé pour appliquer les objectifs du développement durable à la prise de décisions et aux pratiques d'affaires commerciales.

Auteur - Industrie Canada - Direction générale de la politique stratégique Date de diffusion - 2000-03-29

Cours de formation en développement durable d'Industrie Canada

9-10 novembre 1999

Présenté par

Monsieur Glen B. Toner, Ph.D.

Avec l'aide de

Kevin Brady, M.E.S.

Les instructeurs

Glen Toner est un expert des politiques relatives à l'environnement et au développement durable et de l'exécution des politiques publiques. Au cours des 18 dernières années, il a agi à titre de conseiller auprès d'un certain nombre de ministères du gouvernement fédéral, dont Industrie Canada, Environnement Canada, Ressources naturelles Canada, Affaires indiennes et du Nord canadien, et le Bureau du vérificateur général. M. Toner est cofondateur du Groupe des nouvelles orientations, constitué de chefs des domaines industriels et environnementaux. Il a assuré la présidence du comité consultatif multisectoriel du *Guide de l'écogouvernement*. Il a fondé le comité consultatif du Commissaire à l'environnement et au développement durable et en est membre. Il dispense des cours sur les sujets suivants à l'école d'administration publique de l'Université Carleton, où il est professeur : gestion du secteur public; théorie des politiques publiques; relations entre les entreprises et les gouvernements; considérations scientifiques, économiques et politiques touchant le changement climatique; politique industrielle, innovation et développement durable; et mise en ouvre du développement durable dans les pays industrialisés. Il est aussi membre fondateur du CRUISE, c'est-à-dire le Carleton Research Unit in Innovation, Science and Environment policy. M. Toner est l'auteur d'un grand nombre de publications sur les

questions touchant l'énergie et la politique environnementale. Sa plus récente publication liée au présent cours s'intitule « Rolling a Rock Uphill: The Struggle to Implement Sustainable Development in Canada », qui s'inscrit dans une étude comparative sur dix pays, organisée par des organismes de recherche en Norvège et au Royaume-Uni. L'article sera publié dans *Bringing Rio Home: Implementing Sustainable Development in Industrialized Countries*, sous la direction de William Lafferty et James Meadowcroft (Oxford : Oxford University Press, 1999).

Kevin Brady, directeur, Five Winds International. M. Brady, qui travaille activement dans le domaine environnemental depuis dix ans, s'attache surtout aux rapports entre l'entreprise et l'environnement. Au fil des années, il a travaillé dans les domaines suivants : stratégies d'entreprise en matière de développement durable; politique environnementale axée sur le produit; évaluation du cycle de vie; indicateurs de l'efficacité écologique; production et consommation durables; rapports sur l'état de l'environnement; santé de l'écosystème; emballage et prévention de la pollution. Il a récemment coordonné un examen visant à déterminer comment les grandes organisations des secteurs privé et public intègrent les questions touchant la durabilité à leurs pratiques opérationnelles de base. Il a aussi fourni du soutien technique dans le cadre des activités récentes de la Table ronde nationale sur l'environnement et l'économie concernant les indicateurs de l'efficacité écologique. Lorsqu'il était à l'emploi du gouvernement canadien, M. Brady a assuré la coordination, pour le compte d'Environnement Canada, d'activités nationales et internationales touchant la politique environnementale axée sur le produit et la gestion du cycle de vie. Il a aussi coordonné l'élaboration de la publication intitulée *Gestion du cycle de vie environnementale : un guide pour de meilleures décisions commerciales*. Il dirige actuellement la délégation canadienne dans le cadre du sous-comité de l'ISO sur l'évaluation du cycle de vie, et il a représenté le Canada au sein du groupe de travail de l'ISO sur le changement climatique. M. Brady est titulaire d'une maîtrise en études environnementales de l'Université York de Toronto.

Table des matières

Aide Quoi de neuf Carte du site Opinion Contexte
English Haut de la page

Canada
http://strategis.ic.gc.ca

Auteur - Industrie Canada - Direction générale de la politique stratégique

Date de diffusion - 2000-03-29

Table des matières

Introduction

RÉSUMÉ ANNOTÉ

Module 1 : 1987-1999 - La naissance et les premiers pas d'une nouvelle approche

1:1 Le développement durable en quelques mots

1:2 Les années 90 : les changements que le gouvernement fédéral apporte pour favoriser le développement durable

1:3 Les grandes entreprises incorporent le développement durable dans leurs plans stratégiques

1:4 Le développement durable est aussi important pour le consommateur que pour l'industrie

1:5 Le lien entre le développement durable et la qualité de vie au Canada

Module 2 : Industrie Canada à l'ère du développement durable

2:1 Liens entre le développement durable et les priorités économiques du gouvernement

2:2 Développement durable, économie du savoir et mandat d'industrie Canada

2:3 Développement durable : son influence sur les instruments de politique

Module 3 : Outils de mise en ouvre pour la durabilité

3:1 Tendances et stimulations mondiales

3:2 Rôles des gouvernements

Auteur - Industrie Canada - Direction générale de la politique stratégique

Date de diffusion - 2000-03-29

Introduction et aperçu

Les étapes historiques, comme l'arrivée d'un millénaire, nous donne l'occasion de réfléchir à l'évolution et aux aspirations de notre société. Pour comprendre où nous en sommes actuellement, il faut examiner froidement notre passé. Au cours des 25 dernières années du XX^{e} siècle, nous avons commencé à réévaluer les liens entre la société humaine et l'environnement naturel qui est essentiel à la vie. La dernière décennie du siècle a été marquée par la naissance d'une idée qui pourrait constituer une rupture importante avec les modes de pensée et les pratiques passées en ce qui concerne les liens entre la société, l'économie et l'environnement. La naissance du consensus mondial selon lequel un trop grand nombre de nos pratiques économiques et sociales ne sont pas viables a déclenché la quête d'un équilibre plus judicieux entre les besoins des humains et ceux des écosystèmes de la terre, qui sont essentiels à la vie.

Le rapport de la Commission mondiale de l'environnement et du développement (CMED), intitulé *Notre avenir à tous* (1987) est un point tournant de cette évolution de notre pensée et de nos actions. En faisant connaître la notion de développement durable, la Commission a entraîné une série d'événements qui ont influé sur les secteurs public et privé partout dans le monde. L'impact potentiel sur le Canada est aussi important que pour les autres pays. (Gardner) Toutefois, les grandes idées ne nous tombent pas du ciel (toutes pensées d'avance). Comme une graine, on doit les planter et leur donner le temps de croître. Même si la notion de développement durable n'en est qu'aux premières étapes de sa croissance, il est certain que la graine a pris racine. D'ailleurs, sa croissance au cours de ses dix premières années d'existence est époustouflante. Comme l'ont fait valoir Lafferty et Langhelle :

> Les nombreux critiques qui ont prédit la mort rapide et définitive de cette idée ont certainement dû se raviser. À l'heure actuelle, outre, peut-être, le terme « démocratie », il n'existe pas d'autres symboles de changements socio-économiques et politiques positifs plus reconnus que le « développement durable ». Elle est, tout simplement, partout... de la petite ONG locale jusqu'aux Nations Unies, à la Banque mondiale et à l'Union européenne, en passant par tous les types d'organisations intermédiaires et d'États-nations : c'est ce que nous cherchons tous à réaliser (du moins sur papier).
>
> (Lafferty et Langhelle : vii.)

Par conséquent, le développement durable n'a pas tardé à se hisser au rang de principe, comme la démocratie. Tout comme la démocratie, il continue d'exercer un attrait moral étendu. Cependant, tout comme dans le cas de la démocratie, ce sont les pratiques institutionnelles et sociales adoptées pour réaliser le développement durable qui importent vraiment. « La notion de développement durable est "foncièrement susceptible d'être contestée", et la question ne peut ni ne devrait être "résolue" uniquement grâce à un débat. C'est justement la "robustesse" et "l'endurance" de cette idée controversée qui la rend si intéressante au chapitre de la planification et de la mise en ouvre. » (Lafferty et Langhelle : vii) Autrement dit, c'est l'application pragmatique de cette notion dans les gestes concrets des gouvernements, des organisations internationales et des entreprises qui lui donneront tout son sens. Au bout du compte, c'est non pas le débat théorique, mais bien l'action de ces organisations qui déterminera la mesure dans laquelle le développement durable deviendra un principe directeur du changement socio-économique au XXI^{e} siècle ou sera relégué aux oubliettes.

Voici l'une des conclusions les plus importantes de la Commission mondiale de l'environnement et du développement :

> ...le développement durable n'est pas un état fixe de l'harmonie, mais plutôt un processus d'évolution durant lequel l'exploitation des ressources, l'orientation des investissements, l'avancement du développement technologique et les transformations institutionnelles sont conformes à nos besoins aussi bien futurs que présents. Nous ne prétendons pas que le processus sera facile ou simple.
>
> (CMED : 9)

L'un des buts du cours de formation en développement durable d'Industrie Canada est de permettre aux participants de bien comprendre ce processus de changement et son incidence sur l'économie et la société du Canada. En réfléchissant sur « l'orientation » des investissements, du développement technologique, du changement institutionnel et du développement des ressources, les participants seront mieux placés pour déterminer si l'orientation d'ensemble du changement renforce ou ralentit l'institutionnalisation du développement durable dans les structures économiques, sociales et politiques du Canada. Comme on le reconnaît dans *Notre Avenir à tous*, le changement social est rarement « facile ou simple ». Dans les démocraties occidentales, dont les intervenants des milieux politique et économique sont nombreux et variés, le changement est toujours contesté. L'évolution sociale est normalement le résultat d'un processus itératif qui repose sur l'accumulation de petites étapes. Cependant, il s'agit rarement d'un processus linéaire simple. Il y aura des écarts, des corrections, des reculs et des progrès. Il y aura des obstacles ainsi que des occasions.

Dans ce contexte d'évolution sociale à l'échelle mondiale, le gouvernement du Canada a décidé d'annoncer publiquement son engagement à mettre en ouvre une politique de développement durable en diffusant un document signé par le Premier ministre et tous les ministres du Cabinet. On trouve la déclaration suivante dans le *Guide de l'écogouvernement* du gouvernement libéral :

> Le gouvernement du Canada croit fermement que la santé de notre économie

> dépend de la santé de notre environnement. Nous croyons fermement que le gouvernement fédéral peut contribuer à forger un meilleur avenir pour tous les Canadiens et toutes les Canadiennes, un avenir marqué par le développement durable. C'est pourquoi nous voulons jouer le rôle de chef de file dans le domaine du développement durable et passer de la théorie à la pratique. C'est pourquoi aussi nous prenons maintenant comme prochaine mesure de définir de grandes orientations qui conjugueront politique économique et politique de l'environnement, des orientations qui prévoiront l'intégration du développement durable dans les rouages du gouvernement fédéral - sur toute la ligne.
>
> (*Guide de l'écogouvernement* : i-ii)

Parallèlement, le Cabinet annonçait deux changements structurels importants qui avaient pour but de soutenir l'enchâssement du développement durable dans les pratiques permanentes du gouvernement du Canada. D'une part, on a institué « le poste de commissaire à l'environnement et au développement durable pour que le gouvernement ait à rendre compte de l'écologisation de ses politiques, de ses activités et de ses programmes. » D'autre part, chaque ministère a été chargé d'élaborer une stratégie de développement durable afin « de veiller à la lumière de son propre mandat, à ce qu'on tienne dûment compte des composantes économiques, sociales et environnementales du développement durable ».

(*Guide de l'écogouvernement* : ii)

Le cours vise à favoriser la compréhension de ce processus de changement en passant du contexte macro-historique international aux changements pratiques qu'on apporte en entreprise, en passant par le contexte national en matière de politique publique. C'est en 1997 qu'Industrie Canada a produit sa première Stratégie de développement durable. Ce document, ainsi que le processus grâce auquel on l'a créé et évalué, est une innovation institutionnelle qui reflète les changements qu'on apporte au sein du gouvernement du Canada pour donner suite à l'appel de la CMED à des changements institutionnels qui sont « conformes à nos besoins aussi bien futurs que présents ». Maintenant, tous les ministères, y compris Industrie Canada, doivent se demander si « l'orientation » des investissements, du développement des technologies et des ressources et l'évolution institutionnelle qu'ils soutiennent par leur travail est « conforme à nos besoins aussi bien futurs que présents ». Industrie Canada a reconnu ce défi :

> Une économie axée sur le développement durable offre aux citoyens - d'aujourd'hui et de demain - une qualité de vie supérieure selon les objectifs tels qu'un revenu sûr et croissant, les possibilités d'emploi, la stabilité sociale et politique, l'éducation, la santé et un environnement sain. Elle favorise le bien-être grâce à l'intégration des objectifs économiques, environnementaux et sociaux et à la prise en compte équilibrée des besoins des générations actuelles et futures.
>
> (Industrie Canada : 4)

Industrie Canada partage le point de vue selon lequel la connaissance est un élément crucial d'une telle perspective à long terme :

> L'économie fondée sur le savoir crée des possibilités considérables en matière de développement durable. L'application efficace du savoir peut permettre de développer de nouveaux produits sans nuire à l'environnement et de réduire les sous-produits et les déchets associés aux facteurs de production matériels. En outre, on peut se servir du savoir pour utiliser d'autres intrants, par exemple, l'énergie et les autres ressources, de façon à réduire les incidences négatives sur l'environnement. Les industries fondées sur le savoir peuvent réduire la consommation de ressources naturelles et contribuer ainsi au développement durable.
>
> (Industrie Canada : 5-6)

Le cours de formation vise à contribuer à l'amélioration du processus décisionnel en permettant aux agents responsables des politiques et des programmes de connaître les concepts et les pratiques liés au développement durable. Le cours sera dispensé en trois modules et durera un jour et demi. Le premier module fournira de l'information contextuelle générale et présentera les pressions internationales et nationales que subissent les secteurs public et privé au chapitre du développement durable, ainsi que les occasions qui s'offrent à eux. Le deuxième module décrira et examinera les liens entre le développement durable et les objectifs et les instruments du gouvernement fédéral et d'Industrie Canada. Le troisième module présentera et examinera des outils pratiques qui peuvent être utilisés dans les secteurs public et privé pour enchâsser les objectifs du développement durable dans le processus décisionnel et les pratiques opérationnelles. On présentera chaque module au moyen d'un jeu de diapositives, d'un résumé annoté et d'un texte. On trouvera aussi une liste d'ouvrages recommandés pour chaque module.

Bibliographie

Canada, *Guide de l'écogouvernement*, 1995.

Dan Gardner, « This Little Car Shows the Green Revolution has Arrived », *Ottawa Citizen*, le 22 mars 1999, p. A11.

Industrie Canada, *Statistique de développement durable*, 1997.

William Lafferty et Oluf Langhelle (dir.), *Towards Sustainable Development: On the Goals of Development - and the Conditions of Sustainability* (Londres : Macmillan, 1999).

Commission mondiale de l'environnement et du développement, *Notre avenir à tous*, Montréal (Québec), Les Éditions du Fleuve, 1988.

Canada
http://strategis.ic.gc.ca

Auteur - Industrie Canada - Direction générale de la politique stratégique
Date de diffusion - 2000-03-29

Module 1 : 1987-1999 -- La naissance et les premiers pas d'une nouvelle approche

Le présent module se divisera en cinq grandes sections

- Le développement durable en quelques mots
- Les années 90 : changements apportés au gouvernement fédéral afin de mettre en ouvre le développement durable
- Les grandes entreprises incorporent le développement durable dans leurs plans stratégiques
- Le développement durable est aussi important pour le consommateur que pour l'industrie
- Le lien entre le développement durable et la qualité de vie au Canada

Le but global du présent module est de fournir de l'information contextuelle générale qui présente les pressions et les occasions internationales et nationales touchant les secteurs public et privé au chapitre du développement durable.

1. Le développement durable en quelques mots

Les idées ne nous viennent pas « toutes faites ». Elles sont comme des graines qui doivent croître. La présente section dresse un historique des événements, à l'échelle internationale et nationale, qui ont influé sur l'évolution de la notion de développement durable.

- Voici quelques événements clés sur lesquels nous nous pencherons : (voir la chronologie du développement durable établie par l'IIDD)

- 1962 Rachel Carson, *Printemps silencieux*
- 1972 Halte à la croissance
- 1972 Conférence des Nations Unies sur l'environnement/PNUE
- 1980 Stratégie mondiale de la conservation
- 1987 CMED, *Notre avenir à tous*
- 1990 Plan vert
- 1992 Conseil mondial des entreprises pour le développement durable, *Changer de cap*
- 1992 Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement à

Rio de Janeiro, Action 21
- 1993 Parti libéral, *Pour la création d'emplois, pour la relance économique*
- 1993 Conseil du président américain sur le développement durable
- 1995 Guide de l'écogouvernement
- 1997 Première génération de stratégies de développement durable

- En raison des pressions croissantes qu'exercent la croissance démographique, la croissance économique et l'exploitation des ressources sur les capacités de la Terre, ainsi que des enjeux de l'équité entre les générations, de la gestion des ressources et de la responsabilité sociale, le développement durable continuera de faire partie des grandes considérations stratégiques des décideurs.

- Même si le Canada est en meilleure position que de nombreuses régions de notre monde lorsqu'on envisage la qualité environnementale, il n'en demeure pas moins qu'il existe des problèmes environnementaux.

- Voici quelques questions pertinentes qui s'inscrivent dans le débat sur le sens du développement durable :

- Les chercheurs ont mis des années à déconstruire et à redéfinir la notion de développement durable, mais une part importante de ce processus interminable s'attache à des nuances d'ordre sémantique.

- Ce qui compte vraiment, c'est l'adoption de la notion par le grand public et son insertion dans le discours politique et dans la planification d'entreprises.

- La « viabilité » peut être considérée comme une condition préalable du « développement ».

- La définition proposée par la CMED, axée sur l'avenir, souligne à la fois les besoins et les limites, et reconnaît que le développement durable est non pas une fin en soi, mais un processus de changement.

- Le développement durable est une démarche de croissance qui suppose qu'on tienne compte systématiquement de l'impact environnemental, social et économique des décisions stratégiques et des activités permanentes des secteurs public et privé afin d'accroître la prospérité économique et d'améliorer la qualité environnementale et la justice sociale.

2. Les années 90 : les changements que le gouvernement fédéral apport pour favoriser le développement durable

Les stratégies de développement durable adoptées en 1997 marquent le début d'une nouvelle étape dans l'évolution décennale du développement durable. Au cours des années 90, un certain nombre de mesures importantes ont été prises pour institutionnaliser les pratiques de développement durable dans le secteur public. On discutera brièvement de chacun des événements clés suivants et de leur importance :

- 1987 Groupe de travail national sur l'environnement et l'économie
- 1989 Table ronde nationale sur l'environnement et l'économie

- 1989 Créer un Canada vert
- 1990 Plan vert
- 1990 Gérance de l'environnement/écologisation des opérations gouvernementales
- 1990 Institut international du développement durable
- 1993 Pour la création d'emplois, pour la relance économique -- chapitre 4
- 1995 Guide de l'écogouvernement
- 1996 Modification de la *Loi sur le vérificateur général -- Commissaire à l'environnement au et* développement durable (CEDD)
- 1997 1er rapport du CEDD
- 1997 28 Stratégies de développement durable
- 1998 2e rapport du CEDD
- 1999 3e rapport du CEDD
- 1999 Document sur les attentes du commissaire
- 1999-2000 prochaine série de SDD
- Le 15 décembre 2000, échéance des rapports sur les 2e SDD

3. Les grandes entreprises incorporent le développement durable dans leurs plans stratégiques

Pourquoi? En réponse aux pressions exercées par les concurrents, les organismes de réglementation, les clients, les employés, les actionnaires et le grand public.

- Le Conseil mondial des entreprises pour le développement durable (CMEDD) a établi une liste des raisons d'agir proactivement : gestion socialement responsable; avantage concurrentiel; réduction de la responsabilité; réduction des coûts/résultats financiers; moral des employés; nombre croissant de normes réglementaires; besoins des clients qui nous suivent dans la chaîne d'approvisionnement.

- Le développement durable pose certains défis, mais il crée aussi des occasions pour les grandes organisations. Les chefs de file cherchent à élaborer des systèmes de consommation et de production durables -- touchant notamment les bâtiments, le transport, l'énergie et la distribution -- et à situer leur entreprise dans ce contexte.

- Dans tout processus de changement social et économique, il y a toujours ceux qui prennent l'initiative, ceux qui suivent et les retardataires. Cela s'applique aussi au développement durable.

- Les organisations novatrices ont toujours à leur tête un dirigeant fort.

- La production durable est maintenant un enjeu industriel important. On revoit l'ensemble du processus de production en fonction de certaines notions, comme les suivantes : efficacité écologique; prévention de la pollution; bonne gestion des produits; écologie industrielle; analyse du cycle de vie; système de gestion environnementale; conception écologique; parc industriel écologique; et gestion du processus d'approvisionnement.

- Au lieu de s'attaquer à ces enjeux seules, les entreprises canadiennes, de concert avec les ministères fédéraux, font partie d'une intervention internationale à laquelle participent le TNUE, la CDD, l'OCDE, l'ISO, le CMEDD, la BM et l'OMC.

- Toute la gamme des entreprises est représentée, de celle qui prend des correctifs minimaux jusqu'à la société qui redéfinit sa mission en adoptant une orientation liée au développement durable.

- Les entreprises chefs de file sont prêtes à se mettre à l'épreuve et à faire participer l'ensemble de la collectivité au moyen de partenariats.

- Le développement durable est un voyage... vers l'innovation. Le marché commence à y prêter attention, et on constate la naissance de fonds d'investissement environnementaux et éthiques qui évaluent les sociétés en fonction de normes rigoureuses touchant les pratiques et le comportement.

4. Le développement durable est aussi important pour le consommateur que pour l'industrie

La demande des consommateurs peut influer sur l'approvisionnement et le processus de production. La consommation durable est un enjeu stratégique reconnu depuis Action 21. Même si on pourrait faire valoir que la documentation relative à cette question n'est pas aussi riche que pour la production durable, on constate néanmoins la naissance d'un ensemble de nouvelles pratiques qui accorde une importance accrue au consommateur.

- On tient désormais compte de plusieurs nouvelles idées et notions. Par exemple, on considère le ménage comme la principale unité de consommation dans le concept de métabolisme du ménage.

- La réaction du consommateur tient largement à l'information disponible. Les programmes d'étiquetage écologique peuvent jouer un rôle important au chapitre de l'homologation des produits, de la mesure du rendement et de la diffusion d'information.

- Les consommateurs ainsi que les détaillants qui sont en contact direct avec eux accordent beaucoup d'importance à la gestion et à la réduction des déchets et au recyclage. La majeure partie des pressions exercées à cet égard proviennent des consommateurs.

- On assiste à la naissance de nouvelles formes de consommation. Les normes environnementales relatives aux produits deviennent monnaie courante. De plus, on repense des biens qui ont toujours été perçus comme des produits afin d'en faire des services, et, dans certains cas, on les remplace par des services.

- Les programmes d'approvisionnement écologique s'imposent dans les secteurs public et privé et influencent le marché.

5. Le lien entre le développement durable et la qualité de vie au Canada

Jusqu'à maintenant, le discours sur le développement durable au Canada (et ailleurs) s'est attaché davantage au lien entre l'environnement et l'économie qu'aux dimensions sociales. Même si l'accent que l'on a fait porter sur ce lien a produit certaines améliorations de la qualité de vie, les organisations commencent aussi à examiner le contexte social des collectivités où elles évoluent.

- Nous avons amplement de preuves que le maintien de pratiques non viables dans les secteurs des pêches et de la foresterie (par exemple) entraîne des répercussions sociales dévastatrices et ont une incidence horrible sur le niveau de vie et la qualité de vie des localités, des régions et des provinces qui exploitent ces ressources.

- Les pays et les sociétés de partout dans le monde, tout comme les Canadiens, chercheront à trouver des pratiques et des technologies novatrices en matière de régie de l'environnement et de production durable afin de relever les défis et de tirer avantage des occasions qui s'y rattachent. Le fait d'exploiter notre expertise pour créer des technologies et des pratiques novatrices créera des débouchés commerciaux et des occasions d'exportation et de croissance nationale qui rehausseront notre revenu national et notre niveau de vie.

- L'amélioration des pratiques environnementales a contribué à la réduction de la présence de certaines substances toxiques et d'autres matières polluantes dans la biosphère, ce qui améliore grandement la qualité de vie de tous les Canadiens. Cependant, la pollution de l'eau et de l'air continue d'être source de préoccupation pour la santé des collectivités canadiennes, qu'elles soient en milieu urbain ou rural. De fait, les liens entre l'environnement physique et social, le bien-être de l'humain et la santé de la collectivité sont de plus en plus clairs.

Table des matières

Aide Quoi de neuf Carte du site Opinion Contexte English Haut de la page

Canada

http://strategis.ic.gc.ca

Auteur - Industrie Canada - Direction générale de la politique stratégique Date de diffusion - 2000-03-29

Module 2 : Industrie Canada à l'ère du développement durable.

Le présent module s'assortira de trois grandes sections

- Liens entre le développement durable et les priorités économiques du gouvernement
- Développement durable, économie du savoir et mandat d'industrie Canada
- Développement durable : son influence sur les instruments de politique

1. Liens entre le développement durable et les priorités économiques du gouvernement

- La responsabilité à l'égard du développement durable est répartie partout au gouvernement, et chaque ministre est responsable de réaliser des progrès mesurables en matière de développement durable dans le cadre de son mandat.

- La connaissance est un facteur essentiel de l'amélioration de l'efficience des processus de production et de distribution,de l'amélioration de la qualité et de la quantité des produits et de l'accroissement de la sélection des produits et servicesofferts aux consommateurs et aux producteurs. La connaissance accroît la compétitivité et favorise le développement durable.

- L'économie du savoir suppose l'application de systèmes de connaissances visant à répondre aux besoins de la société. Le développement durable consiste à appliquer des systèmes de connaissance (p. ex. : efficacité écologique, conception écologique, évaluation du cycle de vie) aux produits et aux processus industriels afin d'améliorer l'efficience, de réduire les coûts et d'améliorer la qualité environnementale.

- Industrie Canada intègre explicitement ses fonctions et buts dans sa Stratégie de développement durable. De fait, une part importante du mandat du Ministre consiste à améliorer l'efficience de l'industrie canadienne et à promouvoir la consommation viable. On définit la consommation viable de la façon suivante : « l'utilisation de biens et services qui répondent aux besoins fondamentaux et qui améliorent la qualité de vie tout en réduisant au minimum l'exploitation des ressources naturelles, l'utilisation de substances toxiques et l'émission de déchets et de matières polluantes au cours du cycle de vie, de façon à ne pas mettre en péril la capacité des générations futures de répondre à leurs besoins. »

- Les « chefs de l'industrie » qui forment le Conseil mondial des entreprises pour le

développement durable ont lancé la notion d'efficacité écologique pour promouvoir la production durable. L'efficacité écologique correspond à l'offre,à prix concurrentiel, de biens et services qui répondent aux besoins des humains et contribuent à la qualité de vie tout en réduisant progressivement les répercussions environnementales et l'intensité de l'exploitation des ressources tout au long du cycle de vie, afin d'atteindre un niveau qui correspond au moins à la capacité de la Terre. » Les sept principes de l'efficacité écologique sont enchâssés dans la Stratégie de développement durable d'Industrie Canada.

- L'une des caractéristiques clés de l'efficacité écologique tient au fait qu'elle exploite la notion commerciale de création de valeur et la lie à la gestion environnementale. Le CMEDD met en relief les liens entre l'efficacité écologique, la productivité et la compétitivité.

- Les fonds communs de placement et autres investisseurs institutionnels s'intéressent de plus en plus aux entreprises qui pratiquent l'efficacité écologique et qui tiennent compte des répercussions sociales.

2. Développement durable, économie du savoir et mandat d'industrie Canada

- L'efficacité écologique est le « volet organisationnel » du développement durable.

- Ce qui distingue l'économie du savoir, c'est notre compréhension accrue du rôle que joue la connaissance au chapitre de la croissance économique et de son importance comme facteur déterminant de la compétitivité d'une entreprise. Les entreprises qui réussiront le mieux dans cette économie sont celles qui créeront, acquerront et appliqueront le savoir.

- La planification du développement durable est une caractéristique fondamentale de l'économie du savoir. Dans le secteur public, cela suppose l'adoption d'outils d'élaboration de politiques et d'analyse de pointe permettant de veiller à ce que les politiques, les programmes et les activités du gouvernement appuient et renforcent l'adoption de pratiques liées au développement durable dans l'économie et dans la société. Dans le secteur privé, cela suppose l'application de systèmes de connaissances pour revoir les processus de production afin de réduire l'intensité de l'utilisation de matériaux et d'énergie, et la dispersion de produits toxiques, et d'améliorer la recyclabilité et la durabilité des biens et services et d'accroître le recours aux services de substitution. À Industrie Canada, la planification du développement durable consiste à évaluer systématiquement les répercussions environnementales, sociales et économiques des politiques et programmes actuels et futurs du Ministère afin de soutenir l'adoption de pratiques novatrices et durables dans le secteur privé.

- Afin de contribuer à la prise de décisions intégrée et à l'amélioration de la gestion environnementale des activités, le Commissaire à l'environnement et au développement durable a lancé un certain nombre de projets à long terme qui visent à accroître la compréhension des systèmes de connaissances et des outils d'analyse liés au développement durable. À cette fin, le Bureau du commissaire collabore avec les ministères fédéraux et l'Institut canadien des comptables agréés, et s'inspire des travaux novateurs de la Banque mondiale, de l'OCDE et d'autres organisations nationales. Voici quelques exemples d'outils d'analyse novateurs en cours d'élaboration : initiatives de prévisions; évaluation environnementale stratégique; analyse de comptes multiples; et écocomptabilité nationale.

On élabore aussi des systèmes novateurs de reddition de comptes et de mesure du rendement dans le cadre du processus d'évaluation de la stratégie de développement durable.

- La présente section examine les liens entre le développement durable et les objectifs stratégiques d'Industrie Canada qui touchent l'innovation, le climat sur le marché, la connectivité et le commerce et l'investissement. De plus, on examinera la démarche du Ministère en ce qui concerne la gérance et la gestion environnementale. La Stratégie de développement durable d'Industrie Canada (1997) énonce un certain nombre de liens entre les activités ministérielles et le développement durable : « La Stratégie porte principalement sur des objectifs pragmatiques, par exemple, faire en sorte que les systèmes d'éco-efficience et de gestion de l'environnement fonctionnent, trouver des moyens de diffuser les technologies axées sur le développement durable et utiliser la combinaison de moyens d'intervention la plus adéquate ».

- Même si la stratégie de 1997 jette des bases solides pour le Ministère, les attentes à l'égard de la deuxième stratégie, qui sera présentée en décembre 2000, seront, de toute évidence, plus élevées. Nous examinerons certains des défis liés à la stratégie pour l'an 2000.

3. Développement durable : son influence sur les instruments de politique

- La gestion d'initiatives horizontales comme le développement durable -- qui transcende les disciplines, les programmes et les secteurs -- exige un effort concerté au chapitre de l'acquisition des compétences et de la conception des outils nécessaires.

- La présente section examinera les changements qu'on est susceptible d'apporter aux instruments stratégiques du gouvernement afin de promouvoir le développement durable.

- La législation et la réglementation sont les principaux outils de « contrôle » du gouvernement; on les assortit de plus en plus d'autres instruments, comme des accords volontaires et des instruments économiques visant à façonner le cadre stratégique.

- Industrie Canada a remanié deux des lois ministérielles qui régissent le cadre du marché -- soit la *Loi sur la faillite et l'insolvabilité* et la *Loi sur les arrangements avec les créditeurs des compagnies* --pour contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable en favorisant le nettoyage des propriétés contaminées des débiteurs en faillite. Le Ministère a entrepris des travaux novateurs afin d'élaborer un cadre d'évaluation des répercussions des lois sur le développement durable et l'a appliqué à ses révisions de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*.

- Industrie Canada est un important promoteur de démarches volontaires relatives à la gestion environnementale aux niveaux de l'entreprise, du secteur et du gouvernement. Le Ministère reconnaît que ces démarches peuvent se révéler un complément avantageux aux autres instruments stratégiques ou, dans certains cas, les remplacer.

- Le Ministère est aussi un chaud partisan des instruments d'information et d'analyse des marchés. Dans le domaine de la consommation viable, les systèmes d'information visant à orienter les achats du consommateur en fonction du développement durable sont importants. À titre d'exemple, mentionnons le programme Choix environnemental, de

TerraChoice Environmental Services, et les programmes de sensibilisation aux technologies.

- Les outils financiers, de nature fiscale ou non, sont d'importants outils gouvernementaux, mais la plupart d'entre eux ne rélèvent pas directement d'Industrie Canada. L'importante amélioration de la situation financière du gouvernement et les préoccupations touchant la productivité et l'efficience accroissent la possibilité que le débat sur la nature et l'impact du régime fiscal figurent de nouveau dans le programme d'action du gouvernement au début du prochain siècle. L'enjeu stratégique du changement climatique ainsi que le souhait de réduire l'impôt sur le revenu stimuleront ce débat.

- On utilise divers programmes de soutien financier pour encourager le progrès technologique. Parmi les programmes gouvernementaux qui visent à soutenir les technologies environnementales, mentionnons Partenariat technologique Canada. De plus en plus, de telles initiatives doivent correspondre aux critères du système de l'OMC.

Table des matières

Aide Quoi de neuf Carte du site Opinion Contexte English Haut de la page

Canada

http://strategis.ic.gc.ca

Auteur - Industrie Canada - Direction générale de la politique stratégique

Date de diffusion - 2000-03-29

Module 3 : Outils de mise en ouvre pour la durabilité

(présenté par Kevin Brady)

Aperçu de la séance

Le présent module comprend trois grandes sections

- Tendances et stimulations mondiales
- Rôles des gouvernements
- Outils industriels

1. Tendances et stimulations mondiales

Cette section fera état des principaux facteurs qui stimulent l'adoption de pratiques de production plus viables. On y expliquera comment une telle évolution de la pensée touchant les aspects environnementaux et sociaux de l'activité industrielle a pu se produire, et pourquoi les grandes entreprises ont adopté des outils avancés de gestion environnementale en vue de réaliser un avantage concurrentiel.

- Production durable - bien-fondé économique, environnemental et social
  - principaux facteurs environnementaux - changement climatique, appauvrissement de l'ozone, substances toxiques, tendances démographiques, biodiversité, rareté des ressources;
  - principaux facteurs économiques - réduction des coûts, innovation, réduction des risques d'entreprise, santé et sécurité au travail, bonification, débouchés.

- Évolution de la gestion environnementale, qui passe de la conformité à la durabilité en passant par l'efficacité écologique.

- Compétences essentielles des grandes sociétés - cette section se fondera sur l'examen de 10 grandes multinationales pour décrire les principaux outils et stratégies utilisés par ces sociétés en vue d'assurer la durabilité.

- La hiérarchie de gestion environnementale : les stratégies, systèmes de gestion, programmes, outils et données utilisés par les entreprises pour l'application.

2. Rôles des gouvernements

L'activité internationale liée aux enjeux touchant la gestion environnementale et le développement durable dans les secteurs privé et public a connu une croissance quasi-exponentielle au cours des sept dernières années. Cette croissance de l'activité découle du rapport de la Commission mondiale de l'environnement et du développement (*Notre avenir à tous*) et de la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement (CNUED), qui a eu lieu à Rio. *Notre avenir à tous* énonce une vision du développement durable qui tient compte de considérations économiques, sociales et environnementales. À l'occasion de la CNUED, on s'est inspiré de cette vision pour créer une série de mesures pouvant être prises par les gouvernements de partout dans le monde. À la CNUED, les gouvernements et les représentants de l'industrie se sont engagés officiellement à promouvoir et à créer des formes plus viables de consommation et de production.

Cette section se fondera sur l'examen de six gouvernements de l'OCDE (la Suède, les Pays-Bas, l'Australie, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les États-Unis) et de l'Union européenne pour décrire la « trousse d'outils » qu'utilisent les gouvernements pour promouvoir la production durable. Voici quelques exemples d'outils :

- L'extension des programmes de responsabilité du producteurs - p. ex., réglementation sur l'élimination des véhicules, reprise des produits ou de l'équipement électrique et électronique.
- Programme volontaire - p. ex., engagements et programmes d'éco-conception hollandais
- Instruments financiers et économiques - p. ex., impôt suédois sur l'environnement.
- Programme d'information et d'établissement des capacités - programme de conception écologique du RMIT.
- Politique intégrée sur les produits - politiques visant à réduire les répercussions environnementales des produits et de la chaîne de leur approvisionnement tout en augmentant la compétitivité et en stimulant l'innovation.

On présentera en détail divers programmes, et on tentera de déterminer la mesure dans laquelle ces programmes contribuent à la production durable. On effectuera un survol des éléments clés d'une stratégie industrielle viable.

3. Outils industriels

Au lieu de considérer l'environnement comme un facteur de gestion marginal, les grandes sociétés le considèrent comme un facteur stratégique qui est directement lié à l'efficience et à la compétitivité. Ces sociétés vont au-delà de la simple conformité et enchâssent les enjeux touchant l'environnement et la durabilité dans leurs principales pratiques opérationnelles. De nombreuses études de cas montrent que cette démarche peut procurer les avantages

suivants:

- réduction des coûts d'exploitation;
- amélioration de la production et des méthodes;
- réduction de la responsabilité et des risques;
- amélioration de l'image de marque;
- amélioration du moral des employés;
- occasions accrues d'innover;
- occasions accrues de générer des revenus (nouveaux marchés et bonifications);
- amélioration de la gestion de l'approvisionnement et des liens avec les clients.

Une explosion de concepts et d'outils pour aider les entreprises à adopter des formes de production plus viables a facilité la réalisation de ces avantages (voir le tableau 1) .

Tableau 1 : Outils et systèmes de gestion visant à appuyer le développement durable dans l'industrie

- Guides sur une production plus propre
- Rapports environnementaux organisationnels
- Conception axée sur l'environnement
- Conception permettant un désassemblage
- Vérification environnementale
- Boussole environnementale
- Efficience environnementale
- Parcs industriels propres
- Profils environnementaux
- Vérification environnementale
- Systèmes de gestion environnementale (EMAS, BS-7750, ISO 14001)
- Mesures de rendement environnemental
- Évaluation du cycle de vie
- Établissement des coûts du cycle de vie
- Gestion du cycle de vie
- Évaluation de la valeur du cycle de vie
- Prévention de la pollution
- Normes - ISO 14000 et diverses normes environnementales nationales
- Gestion de la chaîne des approvisionnements

Cette section décrira les principales caractéristiques et applications d'un certain nombre de ces outils. On présentera aussi comment ces outils sont appliqués par les sociétés. Les outils suivants seront décrits :

1. Les cinq niveaux stratégiques de Five Winds International: les entreprises peuvent être réparties en cinq catégories stratégiques selon la façon dont elles voient les problèmes environnementaux. Le choix de la stratégie a une grande importance pour le choix des systèmes et outils de gestion et influera sur la façon dont l'entreprise peut réaliser des avantages d'affaires et des avantages environnementaux.

2. Conception écologique - On reconnaît maintenant que c'est à l'étape de la conception du

produit qu'on
peut résoudre le plus efficacementles questions liées à l'environnement. On examinera comment les
entreprises y parviennent, et ce que cela suppose au chapitre de la sélection de matériaux et de l'utilisation
de l'énergie.

3. Évaluation du cycle de vie - Parmi les applications de l'évaluation du cycle de vie (outils clés pour la
mesure des répercussions environnementales des systèmes de produits), mentionnons l'amélioration des
produits et des processus, l'analyse comparative du rendement environnemental, et la mesure et la
vérification des gaz à effet de serre.

4. Systèmes de gestion environnementale - C'est l'approche de prédilection pour l'administration des aspects
environnementaux des organisations et installations. On abordera les éléments essentiels des SGE ainsi que
la raison pour laquelle il s'agit d'un outil efficace.

5. Gestion du processus d'approvisionnement - Les grandes sociétés mettent en ouvre des programmes de
de gestion de l'approvisionnement afin de :

- réduire leurs coûts et leurs responsabilités;
- satisfaire à leurs propres exigences stratégiques(les systèmes de gestion environnementale
s'assortissent désormais de déclarations relatives au travail avec les fournisseurs);
- maintenir une position concurrentielle;
- répondre aux attentes des clients; et
- participer à des initiatives réglementaires qui encouragent la sensibilisation à la GE et à la bonne gestion des produits.

On fournira des exemples afin d'illustrer cette tendance et de montrer comment elle peut influer sur l'accès aux marchés et améliorer le rendement environnemental de la chaîne d'approvisionnement.

6. Systèmes de gestion environnementale (SGE) et normes de gestion environnementale de l'ISO

Un système de gestion environnementale (SGE) comprend la structure organisationnelle, les responsabilités, les pratiques, les procédures, les méthodes et les ressources visant la mise en place et l'administration des affaires environnementales d'une organisation tout en garantissant une conformité avec ses politiques et ses normes ainsi qu'avec les attentes des actionnaires. Les avantages, pour l'entreprise et l'environnement, de la mise en service d'un SGE sont décrits à l'aide d'exemples provenant d'organisations de toute l'Amérique du Nord.

L'Organisation internationale de normalisation réalise des progrès rapides en ce qui concerne l'élaboration des normes de gestion environnementale : la série ISO 14000. On

examinera le rôle de ces normes qui visent à améliorer et à évaluer le rendement des organisations et des systèmes de produits au chapitre de l'environnement.

7. Rapport des sociétés sur l'environnement, et éco-étiquetage

Les sociétés diffusent de plus en plus leur message environnemental sur le marché. Les principaux groupes visés sont les clients, les investisseurs institutionnels et les organismes de réglementation. On examinera les outils de rapport utilisés par les sociétés (rapports environnementaux, éco-étiquettes et déclarations relatives aux produits) au moyen d'exemples. On examinera aussi les tendances et enjeux futurs.

Table des matières

Aide Quoi de neuf Carte du site Opinion Contexte English Haut de la page

Canada

http://strategis.ic.gc.ca

Auteur - Industrie Canada - Direction générale de la politique stratégique

Date de diffusion - 2000-03-29

Module 3 : Outils de mise en ouvre pour la durabilité

(présenté par Kevin Brady)

Aperçu de la séance

Le présent module comprend trois grandes sections

- Tendances et stimulations mondiales
- Rôles des gouvernements
- Outils industriels

1. Tendances et stimulations mondiales

Cette section fera état des principaux facteurs qui stimulent l'adoption de pratiques de production plus viables. On y expliquera comment une telle évolution de la pensée touchant les aspects environnementaux et sociaux de l'activité industrielle a pu se produire, et pourquoi les grandes entreprises ont adopté des outils avancés de gestion environnementale en vue de réaliser un avantage concurrentiel.

- Production durable - bien-fondé économique, environnemental et social
  - principaux facteurs environnementaux - changement climatique, appauvrissement de l'ozone, substances toxiques, tendances démographiques, biodiversité, rareté des ressources;
  - principaux facteurs économiques - réduction des coûts, innovation, réduction des risques d'entreprise, santé et sécurité au travail, bonification, débouchés.

- Évolution de la gestion environnementale, qui passe de la conformité à la durabilité en passant par l'efficacité écologique.

- Compétences essentielles des grandes sociétés - cette section se fondera sur l'examen de 10 grandes multinationales pour décrire les principaux outils et stratégies utilisés par ces sociétés en vue d'assurer la durabilité.

- La hiérarchie de gestion environnementale : les stratégies, systèmes de gestion, programmes, outils et données utilisés par les entreprises pour l'application.

2. Rôles des gouvernements

L'activité internationale liée aux enjeux touchant la gestion environnementale et le développement durable dans les secteurs privé et public a connu une croissance quasi-exponentielle au cours des sept dernières années. Cette croissance de l'activité découle du rapport de la Commission mondiale de l'environnement et du développement (*Notre avenir à tous*) et de la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement (CNUED), qui a eu lieu à Rio. *Notre avenir à tous* énonce une vision du développement durable qui tient compte de considérations économiques, sociales et environnementales. À l'occasion de la CNUED, on s'est inspiré de cette vision pour créer une série de mesures pouvant être prises par les gouvernements de partout dans le monde. À la CNUED, les gouvernements et les représentants de l'industrie se sont engagés officiellement à promouvoir et à créer des formes plus viables de consommation et de production.

Cette section se fondera sur l'examen de six gouvernements de l'OCDE (la Suède, les Pays-Bas, l'Australie, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les États-Unis) et de l'Union européenne pour décrire la « trousse d'outils » qu'utilisent les gouvernements pour promouvoir la production durable. Voici quelques exemples d'outils :

- L'extension des programmes de responsabilité du producteurs - p. ex., réglementation sur l'élimination des véhicules, reprise des produits ou de l'équipement électrique et électronique.
- Programme volontaire - p. ex., engagements et programmes d'éco-conception hollandais
- Instruments financiers et économiques - p. ex., impôt suédois sur l'environnement.
- Programme d'information et d'établissement des capacités - programme de conception écologique du RMIT.
- Politique intégrée sur les produits - politiques visant à réduire les répercussions environnementales des produits et de la chaîne de leur approvisionnement tout en augmentant la compétitivité et en stimulant l'innovation.

On présentera en détail divers programmes, et on tentera de déterminer la mesure dans laquelle ces programmes contribuent à la production durable. On effectuera un survol des éléments clés d'une stratégie industrielle viable.

3. Outils industriels

Au lieu de considérer l'environnement comme un facteur de gestion marginal, les grandes sociétés le considèrent comme un facteur stratégique qui est directement lié à l'efficience et à la compétitivité. Ces sociétés vont au-delà de la simple conformité et enchâssent les enjeux touchant l'environnement et la durabilité dans leurs principales pratiques opérationnelles. De nombreuses études de cas montrent que cette démarche peut procurer les avantages

suivants:

- réduction des coûts d'exploitation;
- amélioration de la production et des méthodes;
- réduction de la responsabilité et des risques;
- amélioration de l'image de marque;
- amélioration du moral des employés;
- occasions accrues d'innover;
- occasions accrues de générer des revenus (nouveaux marchés et bonifications);
- amélioration de la gestion de l'approvisionnement et des liens avec les clients.

Une explosion de concepts et d'outils pour aider les entreprises à adopter des formes de production plus viables a facilité la réalisation de ces avantages (voir le tableau 1) .

Tableau 1 : Outils et systèmes de gestion visant à appuyer le développement durable dans l'industrie

- Guides sur une production plus propre
- Rapports environnementaux organisationnels
- Conception axée sur l'environnement
- Conception permettant un désassemblage
- Vérification environnementale
- Boussole environnementale
- Efficience environnementale
- Parcs industriels propres
- Profils environnementaux
- Vérification environnementale
- Systèmes de gestion environnementale (EMAS, BS-7750, ISO 14001)
- Mesures de rendement environnemental
- Évaluation du cycle de vie
- Établissement des coûts du cycle de vie
- Gestion du cycle de vie
- Évaluation de la valeur du cycle de vie
- Prévention de la pollution
- Normes - ISO 14000 et diverses normes environnementales nationales
- Gestion de la chaîne des approvisionnements

Cette section décrira les principales caractéristiques et applications d'un certain nombre de ces outils. On présentera aussi comment ces outils sont appliqués par les sociétés. Les outils suivants seront décrits :

1. Les cinq niveaux stratégiques de Five Winds International: les entreprises peuvent être réparties en cinq catégories stratégiques selon la façon dont elles voient les problèmes environnementaux. Le choix de la stratégie a une grande importance pour le choix des systèmes et outils de gestion et influera sur la façon dont l'entreprise peut réaliser des avantages d'affaires et des avantages environnementaux.

2. Conception écologique - On reconnaît maintenant que c'est à l'étape de la conception du

produit qu'on
peut résoudre le plus efficacementles questions liées à l'environnement. On examinera comment les
entreprises y parviennent, et ce que cela suppose au chapitre de la sélection de matériaux et de l'utilisation
de l'énergie.

3. Évaluation du cycle de vie - Parmi les applications de l'évaluation du cycle de vie (outils clés pour la
mesure des répercussions environnementales des systèmes de produits), mentionnons l'amélioration des
produits et des processus, l'analyse comparative du rendement environnemental, et la mesure et la
vérification des gaz à effet de serre.

4. Systèmes de gestion environnementale - C'est l'approche de prédilection pour l'administration des aspects
environnementaux des organisations et installations. On abordera les éléments essentiels des SGE ainsi que
la raison pour laquelle il s'agit d'un outil efficace.

5. Gestion du processus d'approvisionnement - Les grandes sociétés mettent en ouvre des programmes de
de gestion de l'approvisionnement afin de :

- réduire leurs coûts et leurs responsabilités;
- satisfaire à leurs propres exigences stratégiques(les systèmes de gestion environnementale
s'assortissent désormais de déclarations relatives au travail avec les fournisseurs);
- maintenir une position concurrentielle;
- répondre aux attentes des clients; et
- participer à des initiatives réglementaires qui encouragent la sensibilisation à la GE et à la bonne gestion des produits.

On fournira des exemples afin d'illustrer cette tendance et de montrer comment elle peut influer sur l'accès aux marchés et améliorer le rendement environnemental de la chaîne d'approvisionnement.

6. Systèmes de gestion environnementale (SGE) et normes de gestion environnementale de l'ISO

Un système de gestion environnementale (SGE) comprend la structure organisationnelle, les responsabilités, les pratiques, les procédures, les méthodes et les ressources visant la mise en place et l'administration des affaires environnementales d'une organisation tout en garantissant une conformité avec ses politiques et ses normes ainsi qu'avec les attentes des actionnaires. Les avantages, pour l'entreprise et l'environnement, de la mise en service d'un SGE sont décrits à l'aide d'exemples provenant d'organisations de toute l'Amérique du Nord.

L'Organisation internationale de normalisation réalise des progrès rapides en ce qui concerne l'élaboration des normes de gestion environnementale : la série ISO 14000. On

examinera le rôle de ces normes qui visent à améliorer et à évaluer le rendement des organisations et des systèmes de produits au chapitre de l'environnement.

7. Rapport des sociétés sur l'environnement, et éco-étiquetage

Les sociétés diffusent de plus en plus leur message environnemental sur le marché. Les principaux groupes visés sont les clients, les investisseurs institutionnels et les organismes de réglementation. On examinera les outils de rapport utilisés par les sociétés (rapports environnementaux, éco-étiquettes et déclarations relatives aux produits) au moyen d'exemples. On examinera aussi les tendances et enjeux futurs.

Table des matières

Aide Quoi de neuf Carte du site Opinion Contexte English Haut de la page

Canada
http://strategis.ic.gc.ca